Graag stellen wij u voor aan het NLCB team

Vincent Verhoef, Voorzitter



Mijn naam is Vincent Verhoef, 40 jaar en beoefen de sport nu ongeveer 6 jaar. Een betere wereld begint bij jezelf. Als we in ons omgeving iemand op weg kunnen helpen, kan diegene dat ook voor een ander zijn. Calisthenics verbindt, geeft energie, inspireert en motiveert. Ongeacht iemands doeleinde in het leven, kan het mensen laten ervaren dat ze meer kunnen dan ze zelf denken. Een prachtige sport die iedereen omarmd. In wat calisthenics voor mij betekent alsmede kan betekenen voor anderen, geeft het mij elke dag de energie om te bouwen aan de toekomst van morgen....I'Mpossible

Roger Schols, Bestuurslid IT-development



Mijn naam is Roger Schols, 38 jaar en vrij snel na de oprichting bij de bond aangesloten. Niet omdat ik de fanatieke calisthenics beoefenaar ben, wel omdat ik een achtergrond heb in het ontwikkelen van businessplannen en een applicatie voor sportbonden. Vanwege deze ervaring wist Rico (Mesa) mij aan Vincent (Verhoef) te koppelen en sindsdien is er een hechte samenwerking ontstaan in het ontwikkelen van de sport.

In het dagelijkse leven run ik mijn een eigen bedrijf waarbij ik ondernemers help marketingstrategieën te bepalen en tevens alles daarin te operationaliseren. Ook mijn opleiding in sportmarketing en expertise in on- en offline reclamemogelijkheden geven goede aanvullingen in het team om een duidelijke visie te formuleren en de sport naar Olympisch niveau te brengen.

Rein van Bedaf, Bestuurslid Sportstimulering

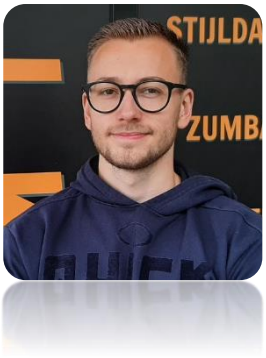


Mijn naam is Rein van Bedaf, 30 jaar en betrokken sinds de opening van het NLCB gecertificeerde calisthenicspark te Nijmegen. Vanuit mijn passie voor de sport kwam ik in gesprek met Vincent Verhoef over mijn werk als neurologisch muziektherapeut in forensische setting. Vanuit mijn werk ben ik heilig overtuigd van de meerwaarde van zowel muziek als lichaamsbeweging ter bevordering van de vitaliteit. Vanaf dit moment ben ik actief betrokken geraakt op het gebied van sportstimulering en heb ik meegedacht met de normen waaraan calisthenicsfaciliteiten zouden moeten voordoen om het zowel veilig als comfortabel voor de gebruiker te maken (en te houden).

Naast mijn werkzaamheden ben ik actief in de regio Tilburg. Hier heb ik meerder calisthenicsparken gerealiseerd voor mijn eigen community welke uit ongeveer 100 leden bestaat. Zowel persoonlijk als bestuurslid van de NLCB sta ik voor sport zo laagdrempelig mogelijk te maken voor iedereen.

In een ideale wereld zou iedereen toegang moeten hebben tot een kwalitatieve mogelijkheid om te sporten en zich te ontwikkelen tot datgeen waar diens kwaliteit en passie ligt!

Tim Zwijsen, Bestuurslid Communicatie en PR



Calisthenicsbeoefenaar sinds 5 juni 2019, geboren in het jaar 1999 en woonachtig in Oss, Noord-Brabant. Ik zet mijzelf sinds mei 2021 in voor de NLCB als social media manager. Een rol die op dat moment nog invulling nodig had en door mijn inschrijving als lid tot mijn attentie kwam. Sindsdien ben ik bezig om de NLCB een sterke en duidelijke branding te geven doormiddel van de huisstijl te accentueren in alle communicatie van de NLCB. Overigens behoud ik het contact met volgers door berichten uit te wisselen, te reageren op berichten of foto's of video's uit de community te delen op de pagina's van de NLCB. Dit komt allemaal voort uit het social media beleid dat ik in mei/juni heb geschreven. Een duidelijk document wat na mijn tijd als vrijwilliger ook nog gebruikt kan worden door de volgende generaties.

Hiernaast neem ik regelmatig een adviserende rol aan om de voorzitter, Vincent Verhoef, te ondersteunen in het maken van weloverwogen beslissingen. De NLCB is actief bezig met vele, mooie projecten, die allemaal tegelijkertijd veel aandacht vereisen. Voorbeelden hiervan zijn de internationale federatie en het Calisthenics Park Keurmerk. In beide gevallen assisteer ik twee jonge designers in het ontwerpen van de logo's voor deze desbetreffende projecten.

Binnenkort zal mijn vrijwillige bijdrage bestempeld worden met de promotie van social media manager naar bestuurslid Communicatie en PR. Hiermee kan ik het beleid nog duidelijker gaan neerzetten voor de komende 3 tot 6 jaar, zodat uiteindelijk iedereen weet hoe mooi de sport calisthenics is.

David van Wilgenburg, Bestuurslid Sportbeleid



Zelf heb ik de opleiding sportkunde gedaan, wat gaat over de management kant van de sport en alles wat daar mee te maken heeft. Tijdens mijn opleiding ben ik een organisator geweest van een evenement (Madestein Beweegt Je) en heb ik vele stages gelopen. Mijn afstudeerstage ging over het werven van donaties afkomstig uit commerciële bedrijven.

Betreft calisthenics ben ik ervaringsdeskundige en heb ik bij meerdere evenementen vanuit deze rol gestaan. Tegenwoordig ben ik werkzaam in de sport waar ik mensen coach en nieuw sportaanbod probeer te creëren. Een baan waarbij ik van coördineren tot aan uitvoering verstand moet hebben van sport en bewegen. Daarbij zijn netwerken en werving ook belangrijke elementen binnen mijn werk.

Jonathan van Elburg, Adviseur parkaanvragen en internationale communicatie



Ik ben Jonathan van Elburg, 18 jaar, ongeveer rond mijn twaalfde raakte ik geïnteresseerd in het trainen met mijn eigen lichaamsgewicht, hier zocht ik informatie over op het internet en raakte zo bekend met de term calisthenics.

Fast-forward naar mijn zestiende begon ik het initiatief om een calisthenicspark op te richten in mijn stad, hierdoor raakte ik in contact met de Nederlandse Calisthenicsbond.

Tijdens dit proces begon ik in te zien met wat voor visie de bond werkte en ik kon mijzelf hier totaal in vinden. Ik vroeg mij af of ik iets voor de bond kon betekenen en sindsdien ondersteun ik de bond in parkinitiatieven, internationale communicatie (Duitse vertaler) en help ik met andere projecten die gaande zijn binnen de bond.

Laurens Krijger, Financiële zaken



Mijn oorsprong ligt in survival running. Daarin liep ik de MSR wedstrijden (13 km met hindernissen) en soms de LSR (18km met hindernissen). Ik liep de OCR kwalificatie en ging helemaal leeg op het explosieve gedeelte, waarbij ik merkte dat ik de kracht in mijn bovenlichaam miste. Via een zoektocht naar de juiste training ben ik bij calisthenics uitgekomen. Inmiddels beoefen ik calisthenics een aantal jaren. De oefeningen die in het begin voor mij als hoogst haalbare leken doe ik ondertussen en heb ik de grenzen verlegd. Voor mij is het een interne prikkel om te ontdekken tot hoever ik kan met mijn lichaam.

Wim Berkers, Commissielid Branding en Design



Ik ben Wim Berkers, ik ben 23 jaar oud en ik kom uit Asten, een klein plaatsje in Noord Brabant. Ik ben met de NLCB in aanraking gekomen via Tim Zwijsen met wie ik samen de minor Ondernemerschap heb gevolgd.

Mijn expertises zijn branding, concepting, experience design en art direction. Dit zijn de zaken waar ik mij vanuit mijn studie, International Event, Music and Entertainment Studies, op heb gefocust.

Voor de bond houd ik me voornamelijk bezig met de branding en geef ik advies betreft ontwerpen. Ik heb onder meer in de concepting fase van het Calisthenics Park Keurmerk geholpen met de vormgeving van het logo en heb meegedacht over het logo voor de internationale federatie.

Ik ben altijd al geïnteresseerd geweest in merken en daarbij het creëren en uitbouwen van een sterke merkidentiteit. Om die reden heb ik me aangesloten bij de Nederlandse Calisthenicsbond om de sport calisthenics mee op de kaart te zetten. Calisthenics specifiek spreekt me aan, omdat ik zelf al een aantal jaar met fitness/bodybuilding bezig ben en ik vind de hoek van krachtsporten heel mooi en interessant, dus calisthenics, wat daar ook veel links mee heeft, vind ik ook een hele mooie sport.

Thomas van den Nieuwenhoff, Commissielid Branding en Design



Binnen de bond vervul ik een advies gevende rol, ook ondersteun ik het design team waar nodig. Ik heb een achtergrond in design, tot op de dag van vandaag design ik voor artiesten die muziek uitbrengen. Zij hebben dan vaak cover-arts nodig, deze ontwerp ik in overleg met de artiest/management.

Zelf heb ik affiniteit met krachtsport, dit beoefen ik inmiddels al een tijdje (+/- 4 jaar). Voordat ik kennis mocht maken met dit team had ik wel eens gehoord van calisthenics, maar verder was ik een leek. Dit biedt een mooie kans om met een onbevooroordeelde blik te kijken naar wat wij met het team aan het creëren zijn. Op deze manier probeer ik waarde te bieden aan de bond!

Bas Oerlemans, Stagiair Multimedia Design



Mijn naam is Bas Oerlemans, geboren in het jaar 1997 en woonachting in Wieringerwerf. Zelf beoefen ik de sport calisthenics nu 3 jaar. Ik volg de opleiding Communicatie Multimedia Design en zit nu in mijn afstudeerjaar. Met mijn passie voor de sport calisthenics en design ben ik begin september 2021 in contact gekomen met de NLCB om de app vorm te geven met als doel om de sport door te ontwikkelen en op de kaart te zetten.